


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Имиджелогия

**Специальность: 39.03.01 Социология (степень – бакалавр)
Профиль «Экономическая социология»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: формирование у студентов теоретических знаний в области имиджелогии, практических знаний и навыков в области управления персональным деловым и корпоративным имиджем.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов представления о сущности и видах имиджа;
- формирование у студентов навыков разработки, оценки и анализа имиджа;
- формирование у студентов знаний о методах управления имиджем

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Имиджелогия» относится к базовой части Б1.В.ДВ.3 Дисциплина опирается на предмет: Методы прикладной статистики для социологов, Социология образования, Методы математического моделирования в социологии, Менеджмент в социальной сфере, Моделирование социальных процессов Социология религии Социология моды Социально-политические процессы глобализации Социология труда, Политическая социология, Экономическая социология, Социальная культурология и предворяет получение знания, умения и компетенции (входные), при изучении следующих дисциплин: Компаративная социология, Социология компромисса. Социология девиантности, Социология информационного общества, Социология управления, Преддипломная практика, Связи с общественностью, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена,

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются.



3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК 6. Анализ и оценка проведенных социологических исследований, оценка полученной информации и выявление системы взаимосвязей между различными фактами	Знать: базовые профессиональные понятия и определения, с которыми он будет сталкиваться в ходе обучения. Уметь: ориентироваться в структурно-логической взаимосвязи дисциплин ОПОП, которые будут изучаться в последующем; творчески использовать знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебным планом подготовки специалистов. Владеть: способностью осознавать социальную значимость своей личной значимости в команде, будущей профессии, высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, применением знаний подходов к проведению самостоятельных социологических исследований

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: проблемные (лекции, практические занятия), интерактивные (групповые дискуссии, деловые игры, мультимедийные курсы).

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: аналитические задания (сравнительный анализ, составление выступления, планирование).

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос, задачи, тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет